

**Правила проведения конкурса караоке «Золотой Микрофон 2018»
в ТРК «Питер Радуга»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс Караоке – «Золотой микрофон» (далее по тексту - Конкурс), в рамках которого участник должен исполнить песню (песни) на сцене в ТРК «Питер Радуга», побеждает участник, получивший наивысшую оценку жюри. Конкурс проводится на территории Российской Федерации **10 и 11 марта 2018 года**.

1.2. Участники Конкурса делятся на две возрастные категории:

Детская возрастная категория – с 5 до 15 лет (включительно);

Взрослая возрастная категория – с 16 лет и старше.

1.3. Время и место проведения Конкурса:

Место: на первом этаже в атриуме здания Пристройки к ТРК «Питер Радуга», расположенного по адресу г. Санкт-Петербург, пр. Космонавтов, д. 14 лит. Б.

Время: согласно расписанию, указанному в п. 4.1. настоящих правил.

1.2. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и проживающие на территории Российской Федерации либо физические лица, не достигшие 18-летнего возраста, но достигшие возраста 6 (Шести) лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и проживающие на территории Российской Федерации, интересы которых представляют их законные представители (далее – участник). Участвуя в Конкурсе, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими правилами, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

1.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ним лица, члены семей, а также работники других юридических лиц, занимающихся организацией проведения Конкурса.

1.4. Данный Конкурс является конкурсом вокальных исполнителей-любителей. К участию в Конкурсе не допускаются профессиональные исполнители. Если во время выступления участника выяснится, что он является профессиональным исполнителем, такой Участник подлежит дисквалификации.

- Профессионалом считается лицо, которое (в отличие от любителя) занимается пением/вокалом как музыкант-вокалист, владеющий соответствующей профессией либо лицо, которое имеет профильное среднее или высшее образование (музыкальные училища и ВУЗы);

- Любителем считается тот, кто не получает вознаграждение на постоянной или отчасти постоянной основе. Пример: если Вам заплатили дважды за последние два года за выступление на свадьбе, это не рассматривается как заработок на постоянной основе. тот, кто имеет склонность или пристрастие к чему-либо. Не указан пример употребления (см. рекомендации) тот, кто занимается чем-либо в свободное время, не имея профессиональной подготовки.

1.5. К участию в Конкурсе не допускаются лица, ставшие победителями (занявшие призовые места и получившие подарки) в Конкурсе «Золотой Микрофон», который проводился в ТРК «Питер Радуга» в предыдущие годы.

1.5. Организатор Конкурса – Индивидуальный предприниматель Лошкарева Марина Владимировна ОГРНИП 314784727400099, ИНН 780616898600 (далее по тексту - Организатор).

1.6. Призового фонда Конкурса состоит из нижеуказанных подарков:

1.6.1. Для победителей во взрослой возрастной категории предусмотрены подарочные сертификаты на приобретение товаров в магазинах Media Markt номиналом:

1 место сертификат на сумму 15 000 рублей – 1 шт. (далее по тексту - Главный подарок);

2 место сертификат на сумму 8 000 рублей – 1 шт.;

3 место сертификат на сумму 3 000 рублей – 1 шт.

1.6.2. Для победителей в детской возрастной категории, подарочные предусмотрены сертификаты на приобретение товаров в магазинах Юниор номиналом:

1 место сертификат на сумму 10 000 рублей – 1 шт. (далее по тексту - Главный подарок);

2 место сертификат на сумму 5 000 руб. – 1 шт.;

3 место сертификат на сумму 2 000 руб. – 1 шт.

Организатор оставляет за собой право заменить указанные подарки на равноценные.

Обязательства Организатора по выдаче подарков участникам Конкурса ограничены призовым фондом (количеством подарков), указанным выше. Подарки, являющиеся призовым фондом настоящего Конкурса, предоставляет Филиал Общества с ограниченной ответственностью «Ралмир Холдинг Б.В.» в Санкт-Петербурге, РФ, расположенный по адресу: 196244, Российская Федерация г. Санкт-Петербург, Проспект Космонавтов, д. 14, литер Б, ИНН 9909132353, КПП 783551001.

1.7. В случае определения в качестве обладателя Главного подарка Конкурса лица, признанного в установленном законом порядке недееспособным или ограниченно недееспособным, право на получение соответствующего подарка переходит к официальным опекунам либо попечителям данного лица.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Чтобы стать участником Конкурса необходимо выполнить следующее:

2.1.1. Заполнить Заявку на участие в Конкурсе (далее по тексту - Заявка), размещенную на официальной странице Конкурса в Интернете <http://trkraduga.ru/gm2018/> и ответить на ВСЕ без исключения вопросы, указанные в ней;

2.1.2. Заполнить Заявку в период, указанный в разделе 3 настоящих правил;

2.1.3. В случае не заполнения каких-либо строк Заявки, такая Заявка не будет принята Организатором к рассмотрению.

2.2. Изменять указанные в Заявке песни не разрешается.

2.3. Участники Взрослой возрастной категории обязаны использовать исключительно мелодии/музыкальную часть песен, представленных в списке раздела «Репертуар», размещенном на официальной странице Конкурса. Участникам Взрослой возрастной категории строго запрещено использовать принесенные с собой композиции. Участники детской возрастной категории вправе воспользоваться как мелодии/музыкальную часть песен, представленных в списке раздела «Репертуар», так и принесенные с собой мелодии/музыкальную часть песен на CD-диске или флеш-карте.

Все права на использование материалов, участвующих в Конкурсе, передаются Организатору.

2.4. Время исполнения песен не более 5 (Пяти) минут. Участникам запрещено использовать бранные слова в исполняемой песне или в музыкальном сопровождении.

2.5. Выступающие Участники должны находиться на сцене в течение всего своего выступления.

2.6. Участникам Конкурса необходимо иметь при себе Паспорт и ИНН.

2.7. Факт совершения одного или нескольких действий, указанных в пункте 2.1. является подачей Заявки на участие в Конкурсе, подразумевает ознакомление и полное согласие участника с настоящими правилами Конкурса.

2.8. Факт участия в Конкурсе означает, что участники Конкурса, предоставляя свои персональные данные:

- выражают /дают свое согласие на использование и обработку Организатором своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение, распространение, а также обработку любым иным способом, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, в целях учета и систематизации проведения маркетинговых мероприятий, рассылки предложений в форме писем, sms- и электронных сообщений, передачи третьим лицам, трансграничной передачи, а также проведения иных акций и мероприятий;

- подтверждают, что проинформированы Организатором о своих правах, установленных в Законе №152-ФЗ «О персональных данных», и согласны на то, что Организатор и/или представители ТРК «Питер Радуга» контактировали со мной в отношении предложения товаров, материалов и услуг, в форме писем, по телефону, sms или e-mail сообщений или иным образом, не запрещенным действующим законодательством РФ.

Все персональные данные, сообщенные участниками для участия в Конкурсе, будут храниться в соответствии с условиями действующего законодательства Российской Федерации.

3. ПРАВИЛА РЕГИСТРАЦИИ НА КОНКУРС

3.1. Регистрация Заявок на Конкурс осуществляется в период с 05 февраля 2018 по 05 марта 2018 года включительно, но может быть закончена раньше в связи с полным набором участников Конкурса в обеих возрастных категориях.

3.2. Отбор Заявок на участие в Конкурсе осуществляется представителями Организатора. Не все лица, подавшие Заявки на участие в Конкурсе, могут стать участниками Конкурса.

3.3. Представитель Организатора связывается с лицом, подавшим Заявку, по телефону или электронной почте для определения даты участия.

3.4. Списки участников публикуются за неделю до конкурсного дня на сайте ТРК «Питер Радуга», в группе ВКОНТАКТЕ, а также в торговом комплексе на стойке информации у Администратора.

3.5. В дни Конкурса с 14:00 до 14:45 проходит финальная регистрация на Конкурс пришедших участников и определяется очередность выступлений. Не допускаются к участию в Конкурсе участники, опоздавшие на регистрацию. На освободившееся место может быть принят участник, заполнивший Заявку в этот же день на стойке информации до окончания времени Финальной Регистрации.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проходит согласно следующему расписанию:

4.1.1. 10 марта 2018 года:

14:00 Регистрация участников;

15:00 Выступление категории «Взрослые» 1 ЭТАП;

15.45 При необходимости 4-5 человек поют второй раз, жюри обсуждают и выбирают победителей для финала;

16.00 Выступление Специального гостя;

16.15 Объявление победителей, вручение подарков, дипломов и цветов;

16:30 Общий выход, все участники поют "Гимн ТРК "Питер Радуга".

4.1.2. 11 марта 2018 года:

14:00 Регистрация участников;

15:00 Выступление категории «Дети»;

15:50 Выступление члена жюри, либо ведущего, либо режиссера (жюри обсуждают предварительные итоги дня детского конкурса);

16.00 Выступление Специального гостя;

16.15 Объявление победителей и вручение подарков, дипломов и цветов;

16:30 Общий выход, все участники поют "Гимн ТРК "Питер Радуга".

4.2. Возможно исполнение Участником не более двух песен в течение конкурсного дня. Тональность песни можно подобрать с помощью оператора караоке-машины на месте, а так же провести мини-репетицию в день конкурса до начала программы.

4.3. Среди участников детской возрастной категории после первой песни определяются три победителя, участник, занявший третье место, получает поощрительный приз, участники, занявшие 1 и 2 места, проходят в финал.

4.4. Среди участников взрослой возрастной категории после первой песни определяются не более пяти победителей, которые исполняют вторую песню. По итогам этого промежуточного тура распределяются места. Участник, занявший третье место, получает поощрительный приз, участники, занявшие 1 и 2 места, проходят в финал.

4.5. Если во время выступления участника выяснится, что он является профессиональным исполнителем согласно п. 1.4. настоящих правил, то он дисквалифицируется.

4.6. Все участники Конкурса получают поощрительные подарки, три победителя получают главные подарки.

4.7. По результатам Конкурса подарки распределяются согласно п. 1.6. настоящих правил.

4.9. Один участник не может претендовать на несколько подарков

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫСТУПЛЕНИЙ

5.1. Выступление участников оценивается жюри, в состав которого входят профессиональные артисты, певцы, вокалисты, танцоры. В состав жюри входят 3 (Три) судьи.

5.2. Критериями оценки являются качество звучания голоса, соблюдение ритма и темпа исполнения, вокальная выразительность, сценическое искусство, реакция аудитории.

5.3. Судьи выставляют оценку по шкале от 1 до 10 баллов. Максимальная общая оценка за выступление составляет 30 баллов.

5.4. В случае если участники набрали равное количество баллов, среди этих участников проводится дополнительный тур.

5.5. Баллы, выставленные судьями, являются окончательными оценками выступления.

6. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

6.1. Каждый участник Конкурса получает диплом, подтверждающий участие в Конкурсе.

6.2. Каждый участник Конкурса получает видеозапись своего выступления, которая станет доступной на облачном хранилище спустя месяц после проведения Конкурса.

6.3. Все участники финала получают поощрительные подарки (подарок определяется Организатором Конкурса). По результатам финала выбираются 3 победителя. Победители, занявшие 3 и 2 место, получают подарки за 3 и 2 место. Победитель, занявший 1 место, получает главный подарок.

6.4. В ходе проведения Конкурса по усмотрению Организатора могут быть установлены дополнительные подарки и подарки зрительских симпатий.

6.5. Победители, получившие подарки, обязаны предоставить документы: Паспорт, ИНН.

6.6. Организатор вправе по своему усмотрению в любое время провести своими силами проверку достоверности данных участника и затребовать от последнего иные документы, подтверждающие достоверность указанных данных. В случае выявления недостоверности указанных данных Организатор вправе отказать участнику в выдаче подарка.

6.7. Выдача подарков осуществляется исключительно на основании Акта приема-передачи, подписываемого между Организатором и Участником.

6.8. Победитель, получивший подарок (далее Обладатель), вправе заявить о своем отказе от получения подарка. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора в письменной форме не позднее 5 (пяти) календарных дней с момента, когда такой Обладатель подарка узнал или должен был узнать о своем праве на подарок. В случае отказа от получения подарка или неявки Победителя на процедуру оформления подарка или при отсутствии ответа от победителя в течение 10 (десяти) календарных дней считается, что победитель отказался от подарка. Обладатель подарка утрачивает все права, предоставленные Обладателю подарка, с момента такого отказа. В случае отказа от получения подарка Обладатель подарка не имеет права заявлять о том, что он является победителем, а также разрешать использовать и (или) размещать свои имя, отчество и фамилию, и фотографии в качестве победителя на радио, телевидении и иных средствах массовой информации. В этом случае подарок остается у Организатора и может быть использован в качестве подарка для другого Конкурса.

6.9. В соответствии с Налоговым кодексом РФ физические лица (Участники Конкурса), получившие подарки, исчисляют и выплачивают налог на доходы физических лиц самостоятельно по ставке, указанной в ст.224 Налогового Кодекса РФ. По окончании календарного года Участник Конкурса самостоятельно подает в налоговый орган по месту жительства декларацию по форме 3-НДФЛ.

6.10. Организатор Конкурса, являясь налоговым агентом по НДФЛ в отношении всех доходов (в соответствии со ст.212 Налогового Кодекса РФ), полученных Участниками Конкурса от участия в Конкурсе, будет вести персонифицированный учет данных доходов, и подавать соответствующие сведения в налоговые органы о суммах доходов, полученных Участниками.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

7.1. Подарки, являются вещевыми и не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в частности, денежный.

7.2. Призы не выдаются при несоблюдении Участником настоящих Правил Конкурса.

7.3. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

7.4. С момента получения подарка Участником Конкурса последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

7.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарным знаком "ТРК "Питер Радуга" в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.